

PROJET PARTENARIAT

Au plus proche de vos attentes



DISTRICT DE L'AUDE DE FOOTBALL



QU'EST CE QUE C'EST QUE LE DISTRICT DE L'AUDE DE FOOTBALL ?

Le District de l'Aude de Football des est une association de Loi 1901 ayant pour vocation d'organiser, de structurer et de développer la pratique du football dans notre département. Le District salarie aujourd'hui 5 personnes à temps plein, 1 personne à mi-temps ainsi que de 2 services civiques.

Il s'appuie aussi sur des bénévoles, composant un Comité de Direction de 23 membres.

Le siège du District est situé au 7 Rue Haute, 11 000 Carcassonne.

88
Clubs

24
Clubs
régionaux



9 000
Licencié(e)s

37
Compétitions

23
Commissions
bénévoles

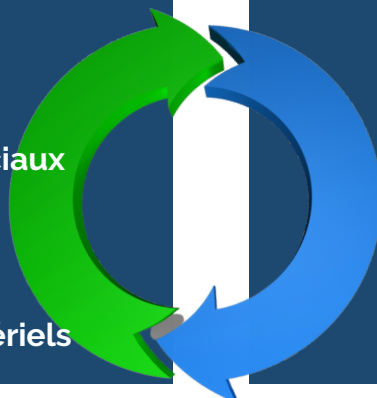
**SPORT NUMÉRO 1
DANS L'AUDE**



LE DISTRICT, UNE INSTITUTION DYNAMIQUE

EN INTERNE

- Omniprésence sur les réseaux sociaux
- Formation du personnel
- Evolution du fonctionnement
- Création d'une charte éthique
- Développement des moyens matériels



EN EXTERNE

- Collaborations avec le Toulouse FC
- Mise en place de nouveaux événements
- Accompagnement des clubs
- Tenue de formations
- Jeux et dotations aux clubs

Un District 2.0

Fin 2018, le District lance sa page Facebook, puis son compte Twitter, puis son compte Instagram. Au plus près de nos licencié(e)s grâce au numérique, nous développons des outils novateurs à destination des clubs : tirages au sorts en directs, jeux & compétitions en ligne.

Des nouvelles pratiques pour un nouveau football

Le District a été pionnier dans la valorisation de nouvelles pratiques : Golf-Foot, E-Foot, Futnet, Foot 5.



Des opérations événementielles

Si la crise sanitaire est venue quelque peu interrompre la dynamique, le District souhaite proposer des événements grands publics festifs et conviviaux. Tirages au sorts, réceptions, soirées à thèmes, Assemblées Générales festives, finales de coupes, ou encore loto des clubs, un concept unique en France !

Mixité des clubs et des instances

Le District fait progresser depuis plusieurs saisons son nombre de licenciées. Une féminisation au sein des clubs, que nous accompagnons par un suivi et une proposition d'offres de compétitions en adéquation avec les attentes du public féminin.

ÊTRE VISIBLE, VOUS RENDRE VISIBLE

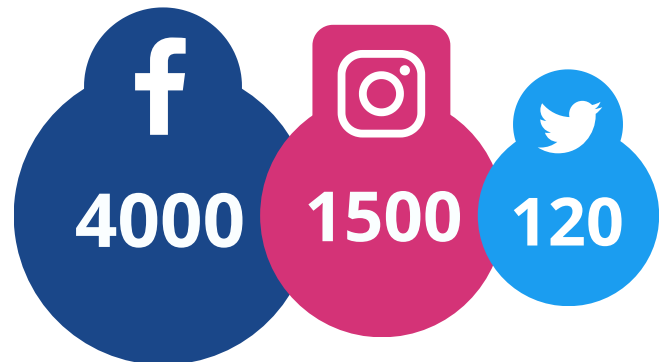
Par les **outils** à sa disposition et la mise en place **d'opérations événementielles**, le District de l'Aude de Football est en capacité de toucher une large cible permettant à ses partenaires une grande visibilité.

WEB et Réseaux Sociaux

Les événements



Les tirages au sort de coupes, réalisés chez nos partenaires et diffusés en direct sur facebook, sont des moments très suivis par les clubs.



Le District est **pilote** sur le programme "les meneurs" de la BPI FRANCE

Le District organise depuis deux ans des **tournois E-Foot** réunissant une cinquantaine de joueurs. L'objectif étant de réaliser un jour des finales sous forme d'événement.



Des bénévoles de clubs Audois ont participé à un **weekend à Clairefontaine**.
Lien du District avec l'instance fédérale.

ÊTRE VISIBLE, VOUS RENDRE VISIBLE

Par les **outils** à sa disposition et la mise en place **d'opérations événementielles**, le District de l'Aude de Football est en capacité de toucher une large cible permettant à ses partenaires une grande visibilité.

Les événements



Le District forme mais accompagne aussi dans la formation, notamment par l'intermédiaire d'une collaboration **avec l'institut de formation.**



Opérations et interventions **solidaires**, avec l'AFM Téléthon, également partenariat avec les Restos du Coeur

Aude Foot Mag



Aude Foot Mag, le Magazine numérique mensuel du District, suivi par plus de 1000 lecteurs tous les mois.

NOS PROPOSITIONS COMMERCIALES



Le District souhaite désormais **développer** et **structurer** ses **partenariats** pour **augmenter** ses **ressources** mais surtout mettre sa **visibilité croissante** au **profit** d'entreprises locales. Pour ce faire, nous nous appuyons sur différents **supports** et **événements** qui mettront en avant nos partenaires et leur **image**.



Attractif

- Mise en place **d'événements au sein** de votre structure (tirage au sort de coupes, tournois e-foot, ...).
- Distribution de vos **goodies** lors de nos événements.
- **Offres promotionnelles** pour les licenciées FFF du District.
- **Parrainage** d'un événement du District (match de gala, événement nouvelle pratique).
- Organisation d'un **jeu concours** sur nos réseaux sociaux avec remise de vos locaux.



Visible

- Présence sur la page partenaire du **site** du District et sur les **réseaux sociaux**.
- Mise en place de **stands** et **présence** sur les **événements** du District.
- **Naming d'une compétition**: exclusivité, multiples communications, ...
- Présence sur notre **panneau partenaire** lors des événements



Heureux

- Invitation à des **petits déjeuners** ou **soirées partenaires** avec des interventions
- Invitation aux **événements** du District.
- Mise à disposition ponctuelle de **places au Toulouse FC** pour vos collaborateurs.
- **Cadeaux** de la Fédération Française de Football



Sympathique

- Bénéficier de l'aura du sport amateur vous véhiculer une **image positive**.
- **Soutenir** à travers ce partenariat des **associations** dans leur structuration et leur développement.

NOS PROPOSITIONS COMMERCIALES

ÊTRE PARTENAIRE D'UNE ASSOCIATION

Le District de l'Aude de Football étant une **association de loi 1901**, ses donateurs peuvent se voir ouvrir l'accès à des **compensations** basées sur des réductions d'impôts.

Parrainage

Le parrainage d'une association se caractérise par l'**achat de visibilité** caractérisé par des **contreparties** de la part de l'association bénéficiaire.

Les dépenses liées au parrainage d'une association représentent des **opérations économiques** réalisées dans l'intérêt de l'entreprise.

Dès lors, elles sont **soumises au paiement de la TVA**. Pour ce qui est de leur comptabilisation, elles sont assimilées à des frais généraux.

LE



Un **contrat de sponsoring** ou une **convention** protège les deux parties.

Le parrainage ouvre en outre **davantage de possibilités** que le mécénat (voir ci-contre) à l'entreprise.

Ce contrat peut être **réévalué, réajusté ou rompu** par l'un de ses membres en cas de non respect avéré de ses modalités et des engagements qui y sont rédigés.

Mécénat

Le mécénat d'entreprise est un dispositif permettant à une **société assujettie à l'IR ou à l'IS** de réaliser un don à destination d'une association de loi 1901.

Ce don peut être **numéraire** ou de **service**, avec la mise à disposition de moyens humains, intellectuels ou matériels. Le mécénat n'exige **pas de contrepartie** mais l'association a la possibilité de donner de la visibilité au mécène dans des proportions plus modestes que le parrainage.

LE



Le don entrant dans le cadre d'un mécénat n'est **pas soumis à la TVA**.

En plus, le donateur peut compter sur un **crédit d'impôt** (60 % pour les entreprises assujetties à l'IS ou à l'IR).

En résumé, vous faites un don de 10000€ au District, 6000€ vous sont rendus sous forme de crédit d'impôt





Que signifie le naming pour une marque ?

Le naming désigne le processus de choix d'un nom de marque pour une société, une marque ou un produit. Le naming revêt une importance stratégique pour l'entreprise puisque une partie importante des investissements marketing et publicitaires ultérieurement réalisés le seront au service de la marque ainsi créée.

Est-ce que le naming est intéressant ?

Le « naming » est intéressant car il permet d'intégrer le nom du sponsor à un lieu ou un événement créant du spectacle et des émotions. En cela, le parrainage du nom des coupes et championnats semble intéresser particulièrement les compagnies et entreprises de services.





NOS OFFRES

Naming : Le championnat de Division 1 seniors masculins. Le plus haut niveau de pratique sur notre district, il représente 12 équipes bien implantées sur la totalité de notre département. Soit 22 journées dans la saison répartis entre le mois de septembre et juin. Le logo de la compétition est assorti aux couleurs du logo de votre entreprise. L'équipe vainqueur arborera sur ses maillots la saison suivante un patch de la compétition.

Votre logo qui défile sur notre site internet. 120k de visites par an.

Un article dans notre magazine numérique (Mensuel) + de 1K lecteurs unique.

Affichage mailing auprès de nos 90 clubs.

Invitations à des événements sportifs (Matches etc)

Invitations aux trophées du foot.

Valeur : 10 000€ par saison / Engagement sur 3 saisons (mandature)





COUPE LOPEZ

meilleurtaux.com

NOS OFFRES

Naming : La Coupe Lopez seniors masculins. Le plus belle des Coupes de l'Aude. Nouveau format "Ligue des Champions" avec des poules de 4 équipes puis des matchs à élimination directe. Les clubs de district et de ligue participent à cette compétition. Au total 8 matchs par équipe d'octobre à juin. Le logo de la compétition est assorti aux couleurs du logo de votre entreprise. L'équipe vainqueur arborera sur ses maillots la saison suivante un patch de la compétition.

Votre logo qui défile sur notre site internet. 120k de visites par an.

Un article dans notre magazine numérique (Mensuel) + de 1K lecteurs unique.

Affichage mailing auprès de nos 90 clubs.

Invitations à des événements sportifs (Matches etc)

Invitations aux trophées du foot.

Votre Logo sur l'affiche de la finale.

Valeur : 10 000€ par saison / Engagement sur 3 saisons (mandature)





NOS OFFRES

Naming : La supercoupe (Challenge Tinena-Roquefort) séniors masculins. Le vainqueur de la Coupe Lopez contre le vainqueur de la Coupe Favre. Replacée en Août, c'est l'événement de la rentrée du foot dans l'Aude. Un vrai match de gala qui marque le retour de la saison. Le logo du match est assorti aux couleurs du logo de votre entreprise. L'équipe vainqueur arborera sur ses maillots lors de la saison un patch vainqueur.

Votre logo qui défile sur notre site internet. 120k de visites par an.

Un article dans notre magazine numérique (Mensuel) + de 1K lecteurs unique.

Affichage mailing auprès de nos 90 clubs.

Invitations à des événements sportifs (Matches etc)

Invitations aux trophées du foot.

Votre Logo sur l'affiche du match.

Valeur : 2000 € par saison / Engagement sur 3 saisons (mandature)





En vente !

NOS OFFRES

Naming : La **Coupe Favre** séniors masculins. Les clubs qui ne réussissent pas en Coupe Lopez sont reversés en coupe Favre. Nouveau format "Ligue des Champions" avec des poules de 4 équipes puis des matchs à élimination directe.

Les clubs de district uniquement participent à cette compétition. Au total 8 matchs par équipe d'octobre à juin. Le logo de la compétition est assorti aux couleurs du logo de votre entreprise. L'équipe vainqueur arborera sur ses maillots la saison suivante un patch de la compétition.

Votre logo qui défile sur notre site internet. 120k de visites par an.

Un article dans notre magazine numérique (Mensuel) plus de 1K lecteurs unique.

Affichage mailing auprès de nos 90 clubs.

Invitations à des événements sportifs (Matchs etc)

Invitations aux trophées du foot.

Votre Logo sur l'affiche de la finale.

Valeur : 4 000€ par saison / Engagement sur 2 saisons (mandature)





En vente !

NOS OFFRES

Naming : La **Coupe des Réserves** séniors masculins.

Nouveau format "Ligue des Champions" avec des poules de 4 équipes puis des matchs à élimination directe.

Les réserves des clubs participent à cette compétition. Au total 8 matchs par équipes d'octobre à juin. Le logo de la compétition est assorti aux couleurs du logo de votre entreprise. L'équipe vainqueur arborera sur ses maillots la saison suivante un patch de la compétition.

Votre logo qui défile sur notre site internet. 120k de visites par an.

Un article dans notre magazine numérique (Mensuel) +1000 lecteurs unique.

Affichage mailing auprès de nos 90 clubs.

Invitations à des événements sportifs (Matches etc)

Invitations aux trophées du foot.

Votre Logo sur l'affiche de la finale.

Valeur : 3 000€ par saison / Engagement sur 2 saisons (mandature)





U17 U15 en vente !
La catégorie U13 a été vendue.

NOS OFFRES

Naming : Le pack des coupes U17, U15, U13 jeunes masculins et ou féminins.

Les clubs de district et de ligue participent à cette compétition.
Le logo de la compétition est assorti aux couleurs du logo de votre entreprise.
L'équipe vainqueur arborera sur ses maillots la saison suivante un patch de la compétition.

Votre logo qui défile sur notre site internet. 120k de visites par an.

Un article dans notre magazine numérique (Mensuel) + 1000 lecteurs unique.

Affichage mailing auprès de nos 90 clubs.

Invitations à des événements sportifs (Matches etc)

Invitations aux trophées du foot.

Votre Logo sur l'affiche de la finale.

Valeur : 2 000€ par saison / Engagement sur 2 saisons (mandature)



COUPE U13





D'autres packs existent et sont à vendre.

Le **pack féminines** pour toutes les compétitions séniors et jeunes, la rentrée du foot etc...
Valeur 3 000€

Le **pack foot animation** avec l'ensemble des plateaux des jeunes (Cible principales les parents) de U7 à U11... Valeur 5 000€

Le **pack Entraide** avec l'aide aux joueurs blessés et la création de clubs... Valeur 6 000 €

Le **pack Challenge de l'Esprit Sportif** d'une valeur de 2 000€

La journée **Foot'Tolérance** et vivre ensemble où des enfants de quartiers se mélangent avec des enfants de la ruralité, et des enfants valides jouent avec des enfants handicapés : valeur 5 000 €

Les sélections de l'Aude U13 et U14. L'élite de notre département.

Les **académies rurales** pour aider à développer nos jeunes U11 et U12 des secteurs du lauragais, de la Montagne Noire, du Minervois et de la Haute Vallée.

La **journée des bénévoles** afin de récompenser toutes celles et ceux qui oeuvrent dans l'ombre





PARTICIPEZ AU DEVELOPPEMENT DU FOOT DANS L'AUDE

NOS CONTACTS

Pierre Micheau

06.79.41.10.97

Président du District de l'Aude

Maxime Lopez

06.10.34.11.93

Référent des Partenaires

